

檔 號：

保存年限：

## 國立臺北商業大學 函

地址：100025臺北市中正區濟南路1段321號

承辦人：陳詠濡

電話：02-3322-2777#6377

電子信箱：yyyx1313@ntub.edu.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國112年10月17日

發文字號：北商大財金字第1124060134號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：ATTCH1 ATTCH2 ATTCH5 ATTCH4 (112101700019\_4060134A00\_ATTCH1.pdf, 112101700019\_4060134A00\_ATTCH2.pdf, 112101700019\_4060134A00\_ATTCH5.pdf, 112101700019\_4060134A00\_ATTCH4.pdf)

主旨：國立臺北商業大學財務金融系舉辦「2023 Fintech金融服務—校際創意競賽」乙案，敬請惠予協助公告並轉知所屬學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級，辦理「2023年Fintech金融服務—校際創意競賽」，藉此競賽提案之過程，期能引導青年學子們應用其對金融相關之智能，激發出金融科技服務的創新創意。

二、競賽期程如下：

(一)報名時間：即日起至112年11月4日23:59止。

(二)報名網址：<https://reurl.cc/jv5n51>。

(三)入圍公告：112年11月17日公告入圍結果並同時告知決賽時程。

(四)決賽日期：112年12月1日。

三、詳細競賽資訊及報名等相關辦法請參閱附件，並請至本校財務金融系網站(<https://fin.ntub.edu.tw/>)查詢。

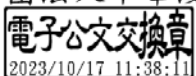
收文文號：1120011801

四、如有疑問請逕洽承辦人員陳小姐(電話：02-23226373，信箱：finance@ntub.edu.tw)。

正本：國立清華大學、國立彰化師範大學、國立中正大學、國立中興大學、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立體育大學、國立雲林科技大學、國立臺灣科技大學、東吳大學、中原大學、中國文化大學、長庚大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、大同大學、臺北醫學大學、龍華科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、高苑科技大學、遠東科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、耕莘健康管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、亞東學校財團法人亞東科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、僑光科技大學、景文科技大學、明道學校財團法人明道大學、東南科技大學、南開科技大學、明志科技大學、國立勤益科技大學、國立臺中教育大學、國立臺東大學、國立虎尾科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣大學、國立政治大學、國立成功大學、國立中山大學、國立臺灣師範大學、國立中央大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立臺灣海洋大學、國立空中大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學、元智大學、大葉大學、華梵大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、中山醫學大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、輔英科技大學、樹德科技大學、長榮大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立臺北大學、國立臺北護理健康大學、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、中華醫事科技大學、德明財經科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、黎明技術學院、德育學校財團法人德育護理健康學院、美和學校財團法人美和科技大學、大同技術學院、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、崑山科技大學、玄奘大學、建國科技大學、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、新生學校財團法人新生醫護管理專科學校、中臺科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南藝術大學、國立臺北教育大學、國立澎湖科技大學、國立聯合大學、國立宜蘭大學、高雄市立空

中大學、國立臺南大學、聖約翰科技大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、中華大學學校財團法人中華大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、致理學校財團法人致理科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、臺北市立大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、正修學校財團法人正修科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、健行學校財團法人健行科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、國立屏東大學、國立臺北商業大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院

副本：財務金融系



# 2023 年 FinTech 金融服務

## — 校際創意競賽 —

### 競賽辦法

**主辦單位：國立臺北商業大學財務金融系**

#### 一、活動宗旨

金融科技(Fintech)的服務加速了金融業破壞式的創新。金融科技崛起的核心價值，在於它能降低營運成本、提供差異化服務內容以及增加顧客的黏著度。金融監督管理委員會(以下稱金管會)於 2023 年 8 月發布「金融科技發展路徑圖(2.0)」，其中包含 4 大面向 65 項具體推動事項，希望實現更具包容性、公平性、永續性及與國際接軌的金融科技生態環境。65 項具體推動事項中，有 39 項屬延續「金融科技發展路徑圖(1.0)」成果再深化推動事項、有 26 項則屬創新推動事項，4 大面向分別為：(1) 優化金融科技法制與政策；(2) 深化輔導資源及人才培育；(3) 推廣金融科技技術與應用；(4)提升金融包容性及數位金融普及，其中面向(3)具體推動事項列為推出金融 FIDO V2 計畫、繼續推動開放金融、動綠色(永續)金融科技、法人金融數位化，面向(4)為導入第二階段監理科技、推動「數位金融無障礙推展計畫」

隨著 Covid-19 大流行繼續影響全球經濟環境，也影響人們的生活習慣與消費方式，同時也帶動金融服務快速迭代，各產業積極推動數位轉型、促使 FinTech 在這波數位浪潮下加速發展，根據世界經濟論壇(World Economic Forum)的 2022 研究報告 ” The Global Covid-19 Fintech Market Impact and Industry Resilience Study”，評估 Covid-19 對金融科技行業的中長期影響，研究指出，儘管面臨 Covid-19 大流行的挑戰，但金融科技生態系統仍然持續發展，此報告也指出金融科技需要額外的監管支持，金融科技公司需要一個適當的監管框架來提供受監管的服務，最後就是金融科技公司在普惠金融所扮演的角色。這些金融科技服務平台的客戶群，其中很大一部分是來自低收入族群，普惠金融的重視程度，也表明金融科技公司對金融包容性的積極貢獻。然而看似促進金融科技的發展，但卻隱藏許多淺在的風險，如何面對與因應是金融科技監管和政策未來所需面對的挑戰。另一方面，金融科技造就了一波新興的產業，其也帶來龐大的潛在利潤。因此歐、美、亞各國積極規劃金融科技相關的藍圖，制定金融科技創新計畫，打造金融科技智慧中心，並挹注龐大資源，各國極盡所能的利用金融科技創新創造更大收益與產出，發展金融科技已成為當前世界各國提升國家競爭力的重要策略。

國立臺北商業大學財務金融系擬於 2023 年舉辦「Fintech 金融服務—校際創意競賽」。藉此競賽提案之過程，期能引導青年學子們應用其對金融相關之智能，激發出金融科技服務的創新創意；進而促進財務金融產業與學術界的激盪與交流，協助金融產業的升級。

#### 二、校際創意競賽辦法：

創意競賽的內容係以金管會 2023 年 8 月所發布「金融科技發展路徑圖(2.0)」與 2022 年世界經濟論壇針對 COVID-19 疫情下所提出的 Fintech 影響應用：數位

借貸、群眾籌資、數位銀行、數位儲蓄、創新支付、數位資產交易所、數位託管、保險科技、財富科技、監管科技、替代信用和資料分析、數位身份驗證、資訊安全、開放 API 管理、人工智慧、區塊鏈、投資管理與資訊應用等領域或其他金融主題與應用為本次競賽主題並區分為兩類：

● **數位理財與消費金融**

數位理財與消費金融強調智慧金融與普惠金融，智慧金融即利用人工智慧、大數據等技術，為消費者提供更智能化的理財和消費服務，普惠金融即降低金融門檻，讓更多人能夠享受到數位理財和消費金融服務。

● **綠色金融與創新服務**

綠色金融是指以永續發展為基礎，綠色金融創新服務是指利用金融科技的創新技術和應用，發展新的金融服務、產品與流程。綠色金融的目標是讓金融活動能夠對環境和社會產生正面影響，創新服務可以幫助金融業者更有效地提供綠色金融，並為客戶提供更便利、更符合需求的服務。

提案以激發學生創意發想為準則，僅須提出創意企劃書，不設限所運用之技術，無須實際做出產品。但於報名截止前已得獎之作品，不得以相同內容再次參加本競賽。

(一) 參加資格：

1. 全國大專院校學生，皆可組隊報名參加。參賽團隊至少 2 人至多 5 人，成員須為學生(可跨校/系組隊)，每人限參與一隊。
2. 每隊可增設一位指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一。
3. 請於 **2023 年 11 月 4 日 23:59 前完成網路報名**，報名時須上傳切結書、企劃書等電子檔(以 PDF 檔上傳)，以及參賽團隊全體學生證正反兩面掃描檔，請於時限內完成報名，逾期恕不受理。
4. 團隊成員於報名截止後不得更換。若參賽團隊報名資料不完善，且未於報名截止時限內補齊，將視為未報名。

(二) 競賽領域：以**數位理財與消費金融**，**綠色金融與創新服務**二類等金融科技相關主題。

(三) 報名方式：

1. 報名網址: <https://reurl.cc/jv5n51>
2. 報名日期: **2023 年 11 月 4 日 23:59 前完成報名**
3. 報名必繳文件:**報名表(網路填寫)、切結書、企劃書、學生證(網路上傳 PDF 檔)**
4. 決賽日期: **2023 年 12 月 1 日(星期五)**
5. 決賽必繳文件:**企劃書簡報(上傳網址另行通知，檔案上傳後不得更改)**
6. 決賽地點:國立臺北商業大學承曦樓 10F 國際會議廳 (臺北市中正區濟南路一段 321 號)
7. **繳交方式:網路報名表繳交。**

(四) 競賽形式：將於 2023 年 9 月份向全國大專院校學生團隊公開徵求「FinTech 金融服務—校際創意計劃書」，競賽將採取初賽與決賽二階段評審作業：

1. 初賽：參賽者需通過報名資格、書面資料格式審核，通過者始得進入初賽。

初賽審查委員將邀請金融科技相關之實務界專家擔任審查委員進行匿名書面審查及篩選，擬由各組選出優秀團隊入圍決賽名單。

- 決賽：晉級決賽隊伍，須於**2023年12月1日**活動當日進行公開發表與展演，屆時將邀請金融科技產業從業人員與金控公司主管擔任決賽評審，評選出兩大領域決賽前三名具實作作品者。次外，若國內 COVID-19 疫情惡化，將依據中央流行疫情指揮中心規定，必要時將採取遠距同步會議方式進行決賽，連線會議網址將另行公告。

(五) FinTech 金融服務—校際創意競賽企劃書內容:

- 競賽企劃書(參考格式如附件三)內容包含如下:
  - (1)封面:包括標題、作品名稱、隊名。(請勿輸入個資,例如:學校、姓名、指導教師)
  - (2)摘要:須提供摘要,簡述創意構想主要特點與創新之處,以不超過一頁為原則,應避免與企劃書主文介紹或結論重複太多。
  - (3)內容說明:內容須包含 a.創作背景與需求、b.解決或設計方案、c.創新性及情境、d.商業營運模式,共四個部分。參考格式如附件三,若有其他部分可自由添加。
  - (4)圖片說明:設計說明圖或是成品照片,不限手工或電腦繪圖。
- 競賽企劃書格式應為 A4 紙張大小,12 級以上字體之 PDF 電子檔,頁數上限為 20 頁。
- 若競賽企劃書的創意構想與業界既有產品相似之處時,參賽隊伍須說明相異以及改進之處。
- 競賽企劃書內文請勿輸入個資相關資訊。

(六) 評選標準:

- 資格審:主辦單位將審查參賽隊伍相關資料,若資料未齊且未於規定時間內繳交者,將認定資格不符。
- 參賽隊伍之 FinTech 金融服務—校際創意競賽企畫書將送交評審進行審查,審查標準如下:
  - (1)初賽審查標準

項目	評分比重
作品功能與創新	40%
市場與應用	30%
商業與營運模式	30%

(2)決賽審查標準

項目	評分比重
作品功能與創新	30%
市場與應用	25%
商業與營運模式	25%
表達能力	20%

三、獎勵辦法:

競賽以**數位理財與消費金融**,**綠色金融與創新服務**等二大類區分,分別頒發首獎 1 名,發給獎金一萬五千元與獎狀。貳獎 1 名,發給獎金一萬元與獎狀;參

獎 1 名，發給獎金八千元與獎狀；佳作數名，發給獎金一千元與獎狀(因參與協辦單位陸續新增，獎金將視協辦單位參與情形酌予提高，若有提高獎金將依修正後公告為準)。

#### 四、競賽期程：

競賽期程	日期	說明
報名與收件	即日起-2023/11/4	網路報名
資格審暨初賽審查	2023/11/8~2023/11/16	資格選拔淘汰資格不符者並送交進行入圍審查
入圍公告	2023/11/17	公告並通知入圍團隊
決賽簡報檔繳交期限	2023/11/24	至 11/24 晚上 23:59 (檔案上傳後不得更改)
決賽	2023/12/1	決賽暨頒獎典禮

#### 五、活動網頁公告：

<https://fin.ntub.edu.tw>

#### 六、注意事項：

- (一) 參賽團隊應秉持誠信原則，參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品及圖像等。參賽作品如涉及抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，於報名截止前已得獎之作品者將追回頒發之獎金與獎項，並由參賽隊伍自負相關法律責任。
- (二) 參賽隊伍之智慧財產權屬於參賽團隊所有，因參賽作品所衍生之智慧財產保護事宜，由參賽團隊自行處理。
- (三) 參賽者同意將參賽作品之著作財產權無償授權予主辦單位不限時間、次數、方式及地域進行或使用於宣傳活動、公益活動及相關之刊物、資料、宣傳品、手冊、網站或其他媒體(媒介)上，以及其他利用所必要之行為，且同意不對主辦單位行使著作人格權。
- (四) 鼓勵參與本競賽活動之相關團隊報名，但若於報名截止前已得獎之作品者，不得以相同內容再次參加本競賽。
- (五) 基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位及執行單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (六) 參賽者須同意且授權主辦單位於初選、決選成績公布時，於主辦單位活動網站上公布其姓名(含參賽隊名、隊長及參賽全體隊員姓名)。如錄取隊伍之資料有誤，致使主辦單位無法聯絡到參賽隊伍，將視同放棄進入下一階段參選資格，並按成績由其他參賽隊伍予以遞補。
- (七) 凡參加報名本競賽者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定
- (八) 活動期間如遇颱風或法定傳染病肆虐，均依衛福部疾管署、教育部疫情管理指引，必要時將採取遠距同步會議方式進行，連線會議網址將另行公告。
- (九) 本辦法由主辦單位保留修改以及調整之權利。

FinTech 金融服務-校際創意競賽  
創意未抄襲暨未獲其他競賽獎項聲明書

立書人： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(若有指導老師，指導老師不需填寫)

- 一、立書人等為參加國立臺北商業大學財務金融系(下稱「主辦單位」)所主辦之「2023 FinTech 金融服務-校際創意競賽」，茲聲明所提之創意構想企劃書乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之創意構想企劃書確係部分或全部抄他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取消，並將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、立書人等參與本次主辦單位所辦理的「FinTech 金融服務-校際創意競賽」，主辦單位不負責產品生產階段或生產評估，因此如有專利上產生的相關衝突，與主辦單位絕無相關。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「FinTech 金融服務-校際創意競賽」企劃書，及參賽作品之智慧財產權，並保證所撰之「FinTech 金融服務-校際創意競賽」企劃書與參賽作品，不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之「FinTech 金融服務-校際創意競賽」企劃書或參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願付一切賠償責任。
- 六、凡參加報名本競賽者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。

此 致

主辦單位 國立臺北商業大學財務金融系

立書人簽章： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(若有指導老師，指導老師不需填寫)

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日



**2023 FinTech 金融服務  
校際創意競賽企劃書**

**【參考格式】**

題 目
-----

 → **000000**

**隊 名：000000**

(本競賽為匿名審查，請勿輸入個資)

中 華 民 國 1 1 2 年 月 日

## 目 錄

摘 要.....	i
目 錄.....	ii
表目錄.....	iii
圖目錄.....	iv
壹、創作背景與需求 .....	
貳、解決/設計方案 .....	
參、創新性及情境.....	
肆、商業營運模式.....	

【補充說明：FinTech 金融服務-校際創意企畫書內容至少包含上述四項，可依  
需求自行增列項目】

(本競賽為匿名審查，請勿輸入個資)



國立台北商業大學

# 2023 FINTECH

## 金融服務 校際創意競賽



### 參加對象

全國大專院校學生

### 競賽時程

報名時間：即日起至2023.11.04

入圍公告：2023.11.17

決賽日期：2023.12.01

### 獎勵辦法

數位理財與消費金融類

綠色金融與創新服務類

二類分別頒發：

首獎 NT\$15,000

貳獎 NT\$10,000

參獎 NT\$8,000

佳作 NT\$1,000

報名手續與競賽規則請見國立台北商業大學財務金融系官網  
<https://fin.ntub.edu.tw/>

FINANCE

